

УТВЕРЖДАЮ

Председатель движения ОЭОД «Зеленая Россия»



К.Ю. Курченков

Экологический флешмоб.

Зажигательный танец, объединяющий всех! Что может быть круче для молодежи? Предлагаем всем на центральных площадках Вашего региона подготовить и во время проведения субботника сделать видеозапись молодёжного флешмоба! Тематика жанра- любая! Главное- позитив!!!!

Как пример – лучший ролик фестиваля флешмобов 2013 года!

<http://www.youtube.com/watch?v=lqGCBJTsgPM>

<http://www.youtube.com/watch?v=ei-5o5AJ5w0>

Положение

О проведении конкурса

«Экологический флешмоб субботника «Зеленая Россия»

Настоящий конкурс проводится 30 августа 2014 года во всех регионах России во время проведения субботника 2014.

1. Цели и задачи конкурса

- привлечение к решению экологических проблем на основе нестандартных форм молодежных объединений;
- привлечение к участию в акции «Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия» молодых активных граждан РФ, раскрывая их творческий потенциал и давая возможность проявить талант и энергию перед большой аудиторией всей страны;
- поощрение творческих инициатив молодежи;
- организация зрелищного представления, способствующего формированию праздничного настроения в месте проведения субботника (центральные площадки в каждом регионе РФ), позволяющего вовлечь всех участников субботника в действие флешмоба.

2. Учредители конкурса

Общероссийское Экологическое общественное Движение «Зеленая Россия»

Решением ОРГКОМИТЕТА Конкурса в состав учредителей могут вводиться другие организации и ведомства.

3. Оргкомитет конкурса

Оргкомитет конкурса состоит из представителей организаций- учредителей конкурса.

Оргкомитет:

- формирует жюри конкурса;
- создает рабочие группы, обеспечивающие реализацию конкурса;
- обеспечивает информационную поддержку конкурса;
- согласовывает, основываясь на поступивших заявках, время и место проведения флешмобов в регионах.

4. Участники конкурса:

Граждане России от 14 до 35 лет – учащиеся школ, колледжей, техникумов, вузов, рабочая молодежь, представители общественных организаций, а также любые творческие молодежные объединения.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку с **10.07 по 10.08 2014** года на электронный адрес: info@genyborka.ru в теме указать «Экологический флешмоб».

Заявка должна включать в себя:

1. ФИО инициатора флешмоба, род занятий, возраст.
2. Контактный телефон.
3. Примерное количество участников
4. Краткое описание идеи\ сценария.
5. Время и место проведения флешмоба.

ФИО инициатора, род занятий, возраст	Контактный телефон	Примерное количество участников	Краткое описание идеи(сценарий)	Время и место проведения флешмоба

6.Согласие ответственного за проведение мероприятия(постановление или распоряжение органа исполнительной власти, разрешающее проведение массового выступления)

5.Этапы конкурса:

1.Мобберы(инициаторы, участники флешмоба) определяют идею, продумывают сценарий, выбирают место и время для его воплощения(обязательно во время проведения субботника), снимают на видео, выкладывают ролик в ютуб, присылают ссылку на него организаторам конкурса на эл адрес info@genyborka.ru до 5 сентября 2014 года. По итогам этого этапа проводится народное голосование на сайте www.genyborka.ru и в соцсетях на страницах сообщества «Зеленая Россия» в период с 5 по 10 сентября 2014 года. 10 роликов, набравших наибольшее количество голосов по итогам народного голосования попадают в финал.

2.Жюри , оценивая видеоролики, определяет 3 самых удачных флешмоба-финалиста.

3. Победитель выбирается организаторами из финалистов и награждается ценным призом.

6. Правила проведения эко-флешмобов

Справка: флешмоб (от англ. Flash mob – flash - вспышка; миг, мгновение; mob – толпа; переводится как «мгновенная толпа» - это заранее спланированная, массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится. Основные принципы флешмоба:

- спонтанность в широком смысле;
- отсутствие централизованного руководства, избранного командира;

Для окружающих флешмоб начинается и заканчивается спонтанно. Идея моба должна содержать мысль об экологическом мировоззрении, об ответственности за состояние окружающей среды.

Длительность флешмоба – 3-5 минут

7. Финансирование и награждение

7.1. Финансирование и призы для победителей Конкурса осуществляется за счет средств спонсоров.

7.2. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в ноябре.

7.3. По итогам Конкурса жюри определяет победителей и лауреатов Конкурса .

7.4 Победители награждаются дипломами и статуэтками от ОЭОД «Зеленая Россия».

7.5. Спонсоры, общественные организации, частные лица могут устанавливать свои индивидуальные призы победителям и лауреатам.

7.6. Все подавшие заявку на участие Конкурса получают сертификат от ОЭОД «Зеленая Россия».

8.Контакты:

info@genyborka.ru

Телефон: 8 (800) 555 16 04

Сайт: <http://genyborka.ru/>

Маслова Елена Владимировна +7(916)367-82-48